



» d'accompagner un élan artistique et de participer à la mise en mouvement de la création, de quelques formes qu'elle soit. Le Supermarché des images confronte le visiteur à un questionnement autour des images, de leur circulation et de leurs échanges dans notre monde moderne, le travail humain - ou non humain - qui participe à leur création, ainsi que la fluctuation de leurs valeurs au cours de leur circulation globalisée. Un seul regard n'aurait pu suffire à appréhender un sujet si ambitieux. La force du collectif s'est imposée pour en apporter les nuances et les aspérités. ◦

Qualimatest

Fusion avec Saphir et naissance de qmt

Après cinq ans d'association, Qualimatest & Saphir fusionnent leurs organisations sous une direction unique pour créer qmt, leader en Suisse et en France dans les solutions pour les tests et le contrôle de qualité.

Fortes d'une trentaine d'années d'histoire, les deux maisons ont inventé, chacune sur son territoire respectif, un grand nombre de solutions et de produits utilisés dans l'industrie pour les tests et le contrôle de qualité. Les deux firmes s'étaient associées en 2015 lors de l'acquisition de Saphir par Qualimatest.

Afin d'accélérer le développement des affaires et d'améliorer la performance opérationnelle, les deux structures seront réunies dans une seule organisation sous une direction unique. Un nouveau nom et une nouvelle identité graphique matérialisent ce nouvel acteur fort de deux implantations géographiques, 46 employés et 9 millions de chiffre d'affaires.

Le portefeuille de produits, de services et d'expériences permet un positionnement unique sur les marchés couvrant l'ensemble du cycle de vie des produits développés, de la R&D à la production en passant par la qualification.

La nouvelle équipe de Recherche & développement de 29 personnes possède une large palette de savoir-faire allant de la mécanique au développement de logiciels avec des compétences particulières en

Supporting "The Supermarket of Images" exhibition

A special partner of the Jeu de Paume arts centre in Paris since 2006, Jaeger-LeCoultre invites visitors to discover "The Supermarket of Images", a powerful reflection on the image economy – or "iconomy" – from February 11th 2020. As a space for creativity dedicated to images and photography, the Jeu de Paume again lives up to its promise of reaching beyond barriers in the study of visual culture. With the support of the watch Manufacture, a talented artist collective confronts the hyper-production of images that characterises our society, and ponders the consequences of commodifying all that is visible. It is an exhibition that beats to the rhythm of an era, reflecting the spirit of our times.

As part of its close association with the Jeu de Paume arts centre, Jaeger-LeCoultre is keen to accompany an artistic leap and participate in setting all forms of creativity in motion.

"The Supermarket of Images" confronts the beholder with the issues raised by the new "iconomy", how images spread and are traded throughout our modern world, the human effort (or non-human process) that goes into their creation, as well as the fluctuation of the values they represent as they circulate around the globe. As one single point of view could not fully grasp such an ambitious subject matter, the Jeu de Paume plays to the strengths of an artist collective in bringing out its nuances and sharper edges. ◦

optique et en acoustique. Les nouveaux moyens disponibles vont permettre les investissements importants nécessaires pour intégrer les dernières innovations en termes d'intelligence artificielle et de big data. L'équipe sera localisée en France (Isère) et en Suisse (Genève) avec l'objectif de recruter des talents sur les deux sites. Une nouvelle organisation commerciale développera les sept secteurs stratégiques de qmt que sont l'horlogerie, l'aéronautique et la défense, le ferroviaire, l'automobile, le médical, l'électrotechnique et l'énergie. Dans un premier temps, qmt continuera son développement principalement en Suisse et en France tout en construisant un plan d'extension à l'international.

L'entreprise peut ainsi voir l'avenir en grand. Par la vision, par la mesure acoustique, par des solutions innovantes intégrant l'intelligence artificielle, qmt limite le nombre d'imperfections des produits fabriqués, répondant ainsi à un marché qui a un très fort potentiel avec l'augmentation des attentes des consommateurs. ◦

